

## Minnesanteckningar Besöksnäringsträff Ystad & Österlen

Cirka 120 företagare inom besöksnäringen från Ystad & Österlen kom till träffen på Löderups strandbad Hotell & Restaurang kvällen den 20 oktober för att träffas och lyssna på kvällens föredragshållare Lars Ottosson, Mats Persson och Pia Jönsson Rajgård.

Att behovet och intresset för näringsidkare att mötas och prata är stort kunde vi direkt konstatera då samtalen startade så snart alla började samlas.

*Ett bifogat PDF dokument med alla tre presentationerna från kvällen kompletterar dessa minnesanteckningar. Först ut är Ystad & Österlen, därefter Mats Perssons presentation och Pia Jönsson Rajgårds.*

Marie Holmström, Sofie Bredahl och Anne-Line Scheele började med att välkomna alla till årets besöksnäringsträff. Därefter fick vi en kort presentation av Löderups strandbad och Borbystrands camping som båda drivs av Sofia och Fredrik Persson.

Vi startade kvällens information, först ut var den turistekonomiska rapporten för 2010 och en första återkoppling på den enkät om hur året varit hittills som ni i besöksnäringen hjälpt oss att besvara. **Vill du se ta del av enkäten om hur året sett ut hittills i sin helhet?** Hör av dig på e-post så skickar vi den så snart sammanställningen i detalj är klar.

*Vi rapporterar ofta om olika typer av statistik i våra samtal och brev till er. För att förtydliga begreppen förklarar vi lite enkelt vad vi pratar om såhär:*

*TEM (turistekonomiska rapporten) en sammanställning av statistik som görs för Tourism in Skåne via Resurs AB och som omfattar alla anläggningar, aktiviteter och evenemang.*

*SCB (statistiska centralbyrån) redovisar statistik över gästmätter som lämnas av hotell, vandrarhem och stugbyar. Denna statistik visar också hur gästmätter för olika nationaliteter fördelar sig.*

Efter detta presenterade vi de gemensamma produkter som vi kommer att producera 2012 samt en sammanfattning av de enkäter som vi skickat ut om Ystad & Österlen Guide och Inspiration. Vi frågade dels kunderna och er i besöksnäringen om vad man tyckte och om det var något som man önskade skulle förändras 2012.

Tack till alla er som tog er tid att svara på enkäterna, det är mycket värdefullt för oss i vårt fortsatta arbete.

Lars Ottosson presenterade statusen för den Ekonomisk Förening Ystad Österlen och var i processen föreningen och kommunerna står inför ett destinationsbolagsbildande.

Under november kommer ärendet om ett bolagsbildande upp i kommunernas kommunfullmäktige. Om tidsplanen följs kan en upphandling av kommunernas turismverksamheter ske i början av 2012 och därefter kan bolaget startas upp.

Mats Persson, VD Nordic Travel AB, pratade om hur vi gått från att sälja hotellpaket med golf till att sälja golfpaket med boende. Var finns reseanledningarna och hur kan vi utveckla

fler av dessa? Är det hotellet som är upplevelsen eller är det själva aktiviteten kopplad till boendet? Mats lyfte exemplet med Äpplemarknaden/Skördefesten kontra Ölands Skördefest. Skillnaden i besöksantal och utvecklingsfart är stor. Hur kan Ystad & Österlen använda sig av redan lyckat koncept? Fler exempel som jämfördes var Drakamöllans Opera och Antikmässan/Moderna. Evenemang som har flera ”syskon” i regionen men som inte samarbetar eller hjälps åt att dra publik och gäster. Hur kan vi samarbeta med detta?

Pia Jönsson Rajgård, VD Tourism in Skåne, började med att säga att vi är duktiga i Ystad & Österlen när det gäller besöksnäring MEN vi måste bli mycket bättre. Statistikkurvan gör inga glädjeskutt och om vi ska ta oss från bra till bäst måste vi lägga i en högre växel, tillsammans. Att fokusera på aktiviteterna, gärna säljbara, och inte enbart på platser är ett exempel. Istället för att marknadsföra enbart stränderna får vi mer ut av att marknadsföra / sälja aktiviteterna som man kan göra på stränderna.

Pia pratade också om utvecklingsplattformen och om det partnerskap som Tourism in Skåne kommer att erbjuda destinationer men också anläggningar så småningom.

Efter detta startade Pia en workshop där alla deltagare ombads i smågrupper diskutera hur vi skulle kunna utveckla de tre arrangemangen som tidigare under kvällen nämnts:

- Äpplemarknaden / Skördefesten
- Antikmässan / Moderna
- Opera på Drakamöllan

Hur kan hela regionen dra nytta av dessa arrangemang och hur kan vi knyta ihop dessa med andra liknande arrangemang.

Det förslag som fick flest utvecklingsförslag kommer att läggas in i Tourism in Skånes handlingsplan för evenemang och tilldelas resurser.

Diskussionerna som följde blev långa och intensiva, hela Löderups strandbad bubblade av kreativitet och ett mycket stort antal gula post-it lappar klistrades upp på blädderblocket. Efter en mycket kreativ process enades alla deltagare om att inte enbart välja ett arrangemang som vi ville satsa på utan faktiskt på alla tre. Något som också kommer att ske under förutsättning att vi alla också är beredda att arbeta med detta. Sammanställningen av idéerna sker just nu och kommer att lämnas över till Tourism in Skåne i slutet av denna vecka. Vi återkopplar till er om nästa steg i processen kring detta.

Efter detta avslutades kvällen och vi tackade för en kreativt och bra insats från alla.

*Sofie Bredahl Marie Holmström Anne-Line Scheele*