

Att vara kritisk på nätet



Västerportskolan

Arbets- och diskussionsmaterial för åk 2-3

Att vara kritisk på nätet

Se avsnitt Källkritik ur serien *Surfarna* (ca 10 min). Dela sedan upp eleverna i smågrupper för att diskutera. Avsluta med diskussion i helklass.

- *Varför vill de på hemsidan att man ska ha chili i sina chokladbollar?*
- *Vem låg bakom denna hemsida?*
- *Varför kallar de på hemsidan det för "riktiga chokladbollar"? Tycker ni att det är riktiga chokladbollar?*
- *Var tjejerna som skulle baka kritiska när de använde receptet på hemsidan? Hur är man när man är kritisk till någonting?*
- *Vad kan hända om man inte är källkritisk?*



Att vara kritisk på nätet

Se avsnitt Reklam och sponsring ur serien *Surfarna* (ca 10 min). Dela sedan upp eleverna i smågrupper och avsluta med diskussion i helklass.

- *Varför dricker Algot drickan "Digital Energy Plus" trots att han inte tycker den är god?*
- *Vad menas med sponsring?*
- *Vad menas med smygreklam?*
- *Hur kan man veta om någonting är sponsrat?*



Att vara kritisk på nätet

Se avsnitt Söka på nätet ur serien *Surfarna* (ca 10 min). Dela sedan upp eleverna i smågrupper och avsluta med att diskutera i helklass.

- *Förklara för varandra vad en åsikt är för någonting?*
- *Förklara för varandra vad fakta är för någonting?*
- *Varför tyckte killen (Filip) att deras skola var den sämsta skolan? (Är det fakta eller åsikt?)*
- *Barnen som sökte på nätet var kritiska och tyckte inte hemsidan från Filip var trovärdig. Varför inte?*
- *Vilka var nu de fem källkritiska frågorna? Kommer ni ihåg?*

